

Cum Laude School

Cursos Preuniversitarios

Fundamentos del marketing

Cursos Preuniversitarios

Fundamentos del Marketing

¿Te gustaría entender cuáles son los principios que determinan el éxito de las marcas? En este curso, conocerás los diferentes elementos que componen el Marketing y cómo afectan al posicionamiento de los productos y servicios que se ofertan en el mercado y al éxito de las organizaciones.

El marketing es una ciencia empresarial que se sustenta en la investigación y en alcanzar un profundo conocimiento tanto del mercado como del consumidor para tomar de decisiones. En el curso, los alumnos crean una marca y diseñan un plan de marketing.

Cursos Preuniversitarios

CONTENIDO

Primera clase. La Investigación: el mercado y el consumidor

Segunda clase: Estrategias de Producto y Precio

Tercera clase: Estrategias de distribución e introducción al e-commerce

Cuarta clase: Promoción, comunicación y Marketing Digital

Quinta clase: Plan de Marketing



CIENCIAS SOCIALES

Despertando Vocaciones